

Modulbezeichnung	Innovation Management	
Semester	WPF	
Dauer	2 Semester	
Art	Wahlpflichtfach	
ECTS-Punkte	5	
Studentische Arbeitsbelastung	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium	
Voraussetzungen (laut BPO)		
Empf. Voraussetzungen		
Verwendbarkeit	MaTM	
Prüfungsform und -dauer	Mündliche Prüfung	
Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung, Fallstudien, Diskussionsgruppen	
Modulverantwortlicher	A. Haja	
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden verstehen die Natur der Veränderungsprozesse in einem Unternehmen und erlernen das frühzeitige Erkennen typischer Probleme bei der Implementierung neuer Prozesse und die Anwendung geeigneter, zugehöriger Lösungsansätze.</p> <p>Auf der Basis der Definition des Innovationsmanagement und eines realen Beispiels aus der Industrie erfahren die Studierenden den Weg von der ersten Idee bis zum finalen Produkt und der begleitenden Prozesse.</p>	
Lehrinhalte	<p>Veränderungsprozesse in einem industriellen Umfeld, Einführung von Veränderungsprozessen, Praktische Erfahrung eines Innovationsprozesses von der Idee bis zum Produkt</p>	
Literatur	<p>Wördenweber, B. / Wickord, W., Technologie- und Innovationsmanagement im Unternehmen. Lean Innovation, 3. Auflage, Springer Verlag Heidelberg, 2008 Vorlesungsskript</p>	
Lehrveranstaltungen		
Dozent	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
A. Haja	Innovation Management	4