

Modulbezeichnung	Business Management
Semester	1
Dauer	1 Semester
Art	Pflichtfach
ECTS-Punkte	5
Studentische Arbeitsbelastung	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium
Voraussetzungen (laut BPO)	
Empf. Voraussetzungen	
Verwendbarkeit	MaTM
Prüfungsform und -dauer	Klausur 2h oder mündliche Prüfung, mündliche Präsentation und schriftliche Dokumentation
Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung mit Fallstudien, Blockseminar mit Business Game
Modulverantwortlicher	O. Passenheim
Qualifikationsziele	<p>Vermittelt werden die grundlegenden Schritte und Vorbereitungen, die für die operative Bearbeitung in- und ausländischer Märkte erforderlich sind. Die Teilnehmer lernen die verschiedenen Organisationsformen von Unternehmen sowie deren Vor- und Nachteile kennen. Durch die theoretische Darstellung und praktischer Diskussion von Beispielen soll zusätzlich ein Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der Auswirkungen von ethischen, nachhaltigen und gesellschaftlichen Anforderungen auf ein Unternehmen vermittelt werden. Im letzten Abschnitt der Vorlesung werden die Studierenden mit dem Prozess des Personalmanagements vertraut gemacht.</p> <p>Durch Gruppenarbeiten sollen nicht nur das Wissen angewandt und vertieft, sondern auch Teamwork und Social Skills trainiert werden, um die Teilnehmer auch auf die Übernahme von Teamverantwortung im Rahmen der beruflichen Tätigkeit vorzubereiten.</p>
Lehrinhalte	Anhand der Entwicklung von verschiedenen Managementtheorien wird gezeigt, wie sich die Aufgaben des Managements in den letzten Jahren geändert haben. Dies bildet das Grundverständnis für die Überleitung zu den verschiedenen Aufbau und Ablauforganisationen innerhalb von Unternehmen. Anhand verschiedenster Praxisbeispiele wird gezeigt, wie und warum Unternehmen regelmäßig ihre Unternehmensorganisation ändern. Wesentlichen Einfluss auf diese Veränderung haben externe und interne Gründe. Externe