

Modulbezeichnung	Entrepreneurship	
Semester	WPF	
Dauer	1 Semester	
Art	Wahlpflichtfach	
ECTS-Punkte	5	
Studentische Arbeitsbelastung	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium	
Voraussetzungen (laut BPO)		
Empf. Voraussetzungen		
Verwendbarkeit	BaIBS	
Prüfungsform und -dauer	je 1-stündige Klausur	
Lehr- und Lernmethoden	Seminaristisch, Vorlesung und Bearbeitung von Fallstudien, Diskussion	
Modulverantwortlicher	O. Passenheim	
Qualifikationsziele	Den Studierenden werden die grundsätzlichen Anforderungen an die Unternehmensgründung vermittelt. Entrepreneurship verlangt vom Unternehmer, Verantwortung zu übernehmen für seine Ideen, sein soziales Verhalten und sein unternehmerisches Handeln im Kontext seiner Geschäftsangebote. Es soll den Studierenden vermittelt werden, das Ganze in den Blick zu nehmen: den wirtschaftlichen Zusammenhang, in den sich ein Unternehmen einfügt, und die Auswirkungen auf Markt, Gesellschaft und Umwelt.	
Lehrinhalte	Die inhaltliche Ausrichtung des Lehrangebots umfasst schwerpunktmäßig die Bereiche: - die grundlegenden Aspekte von Entrepreneurship - den sozialwirtschaftlichen Zusammenhänge, in denen sich Wirtschaft konkret zuträgt - die unternehmerische Praxis im Hinblick auf Wirtschafts- und Zukunftsgestaltung	
Literatur	Tokarski, Kim Oliver und Volkmann, Christine: Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen. Utb 2006 Fueglistaller, Urs et al.: Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung - Perspektiven, Gabler 2008.	
Lehrveranstaltungen		
Dozent	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
O. Passenheim	Entrepreneurship	2