



<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Strategic Management</b>
<b>Semester</b>	WPF
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Art</b>	Wahlpflichtfach
<b>ECTS-Punkte</b>	5
<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium
<b>Voraussetzungen (laut BPO)</b>	
<b>Empf. Voraussetzungen</b>	
<b>Verwendbarkeit</b>	MaTM
<b>Prüfungsform und -dauer</b>	Klausur 2h
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Vorlesung mit Fallstudien und Diskussionsgruppen
<b>Modulverantwortlicher</b>	O. Passenheim
<b>Qualifikationsziele</b>	Die strategische Unternehmensführung im globalen Kontext wird in den Mittelpunkt gerückt. In sich schnell ändernden Märkten mit komplexen und dynamischen Randbedingungen bildet der Strategieprozess einen Baustein für eine erfolgreiche, nachhaltige und gesellschaftlich akzeptierte Unternehmensführung. Die Studierenden lernen im ersten Teil verschiedene Phasen eines Strategieprozesses kennen, die sie im zweiten Teil im Plenum und durch Teamarbeit vertiefen und anwenden können. Sie lernen eigenständig und in der Gruppe, strategische Entscheidungen im Kontext der Anforderungen eines globalen Umfeldes zu analysieren, Stärken und Schwächen zu erkennen und eigene (strategische) Entscheidungen zu treffen.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Veranstaltung ist zweigeteilt: Im ersten Teil beschäftigen sich die Teilnehmer mit Fragen einer nachhaltigen, verantwortungsvollen und wettbewerbsstrategischen Positionierung und Profilierung von Unternehmen und Geschäftseinheiten in einem (globalen) Marktumfeldern. Vermittelt werden die unterschiedlichen theoretischen Ansätze sowie die Umsetzungsmöglichkeiten des Strategischen Managements in internationalen Zusammenhängen. Im zweiten Teil wenden die Studierenden die erlernten Prozessschritte in einer Strategieentwicklung mittels Fallstudien an. Neben der Erarbeitung der strategischen Ausgangslage stehen die Ableitung, Diskussion und Bewertung von strategischen Handlungsoptionen und deren Vermittlung als Führungsaufgabe im Vordergrund. Zusätzlich sollen die Studierenden die Implikationen und Beeinflussungen strategischer Ent-