

Modulbezeichnung (eng.)	Quantitative Methoden der Marktforschung mit R ()	
Semester	WPM	
ECTS-Punkte (Dauer)	5 (1 Semester)	
Art	Wahlpflichtmodul	
Studentische Arbeitsbelastung	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium	
Voraussetzungen (laut BPO)	Statistik	
Empf. Voraussetzungen		
Verwendbarkeit	BaBWL, BaIBA	
Prüfungsform und -dauer	Hausarbeit	
Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung mit Übungen	
Modulverantwortlicher	J. Schwarz	
<p>Qualifikationsziele Die Studierenden kennen die Grundlagen von R, insbesondere den Datenimport sowie verschiedene Methoden der Datenvorverarbeitung. Die Studierenden kennen die wichtigsten Verfahren der Inferenzstatistik sowie deren wichtigsten Anwendungsgebiete. Die Studierenden kennen die Voraussetzungen, unter denen die verschiedenen inferenzstatistischen Verfahren anwendbar sind. Die Studierenden wissen, wie sie zur Auswertung eines Datensatzes vorgehen müssen und kennen die dazu erforderlichen Schritte und Verfahren. Die Studierenden können die im Modul Statistik gelernten deskriptiven Verfahren mit R anwenden, um eigene deskriptive Analysen zur Zusammenfassung eines für die Marktforschung typischen Datensatzes zu erstellen. Die Studierenden können mit R grundlegende Verfahren der Inferenzstatistik unter Prüfung der Anwendungsvoraussetzungen anwenden.</p>		
<p>Lehrinhalte Einführung in R, Anwendung grundlegender Methoden der univariaten und bivariaten deskriptiven Statistik (Lage- und Streumaße, grafische Darstellungen von Verteilungen, Zusammenhangsanalysen kategorialer und metrischer Daten) in R. Grundlagen und Anwendung der wichtigsten statistischen Testverfahren (t-Test, ANOVA, lineare Regression, Chi-Quadrat-Test, Wilcoxon-Test) in R. Grundlagen und Anwendung der Faktorenanalyse zur Messung latenter Konstrukte.</p>		
<p>Literatur Lehrmaterialien werden über eine online-Plattform (bspw. Moodle) zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus sind grundsätzlich alle Bücher mit einer Einführung in die Statistik mit R geeignet. Beispiele: Field, A./Miles, J./Field, Z.: Discovering Statistics Using R, London. Luhmann, M.: R für Einsteiger, Weinheim. Wollschläger, D.: Grundlagen der Datenanalyse mit R, Wiesbaden.</p>		
Lehrveranstaltungen		
Dozent	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
J. Schwarz	Quantitative Methoden der Marktforschung mit R	4