

Modulbezeichnung	Blended learning: Sustainability Consulting (eng.)
Modulbezeichnung (eng.)	
Semester (Häufigkeit)	WPM (nach Bedarf)
ECTS-Punkte (Dauer)	5 (1 Semester)
Art	Wahlpflichtmodul
Studentische Arbeitsbelastung	30 h Kontaktzeit + 120 h Selbststudium
Voraussetzungen (laut BPO)	keine
Empf. Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit	BES
Prüfungsform und -dauer	Vortrag von ca. 15 - 20 Minuten, 60 % der Leistung Schriftliche Ausarbeitung, ca. 8 - 12 Seiten, 40 % der Leistung
Lehr- und Lernmethoden	Seminar, Gruppenarbeit, Case Study, Gastvorträge
Modulverantwortliche(r)	Annika Wolf
Qualifikationsziele	
<ul style="list-style-type: none"> • Wissen und Verstehen: Absolvent*innen erlangen ein fundiertes Wissen über die Grundlagen der Nachhaltigkeit und deren Bedeutung für Unternehmen, die sich aus intrinsischer Motivation und regulatorischen Rahmenbedingungen ergeben. Sie wenden die Konzepte und Methoden des Nachhaltigkeitsconsultings auf die Bedürfnisse und Entwicklungsstufen der Organisation an. • Einsatz, Anwendung, Erzeugung von Wissen: Absolvent*innen entwickeln durch nachhaltiges Denken und Interpretation von Organisationssituationen sinnvolle und zielführende Konzepte. Sie stellen die Theorie und Praxis gegenüber, reflektieren kritisch und grenzen unterschiedliche Perspektiven voneinander ab. Sie analysieren nachhaltigkeitsbezogene Herausforderungen, entwickeln Lösungen und generieren neues Wissen. • Professionalität: Absolvent*innen schaffen mit nachhaltigen Methoden und Werkzeugen in anwendungsorientierten Praxisprojekten durch Teamarbeit (Gruppendynamik) Lösungsansätze und realisieren diese eigenständig. Sie halten ethische Grundsätze und soziale Verantwortung bei der Beratung von Unternehmen in Nachhaltigkeitsfragen ein und beachten professionelle Standards. • Kommunikation und Kooperation: Absolvent*innen formulieren fachliche und sachbezogene Problemlösungen zu Nachhaltigkeitsthemen und können diese im Diskurs theoretisch und methodisch fundiert argumentieren und begründen. Sie präsentieren professionell ihre Lösungen, begründen ihre Gestaltungs- und Entscheidungsgründe und setzen diese kritisch in Bezug zu gesellschaftlichen und nachhaltigen Erwartungen und Folgen. 	
Lehrinhalte	
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Nachhaltigkeitsconsulting: Definitionen und Grundlagen der Nachhaltigkeit und ihrer Bedeutung für Unternehmen, Aufgaben und Rollen von Nachhaltigkeitsberatern/-innen sowie Nachhaltigkeitsstrategien und -ziele in Unternehmen. • Methoden und Tools des Nachhaltigkeitsconsultings: Nachhaltigkeitsanalyse und -bewertung von Unternehmen, Nachhaltigkeitsberichterstattung und -kommunikation sowie Stakeholder-Engagement und -Management. • Nachhaltigkeitsberatung in verschiedenen Unternehmensbereichen: nachhaltiges Supply Chain Management, nachhaltige Produktentwicklung und -gestaltung sowie nachhaltiges Ressourcenmanagement und Energieeffizienz. • Fallstudien und Praxisbeispiele: Analyse realer Nachhaltigkeitsherausforderungen und -projekte in Unternehmen, Entwicklung von Lösungsansätzen und Handlungsempfehlungen sowie Diskussion von Best Practices im Nachhaltigkeitsconsulting. 	

Literatur

Lernmaterialien werden über eine Online-Plattform zur Verfügung gestellt;

- Schaltegger, S., Lüdeke-Freund, F., & Hansen, E. G. (2016): Business Cases for Sustainability: The Role of Business Model Innovation for Corporate Sustainability,
- Epstein, M. J., & Buhovac, A. R. (2022): Making Sustainability Work: Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental, and Economic Impacts, ReadHowYouWant.
- PwC. (2019): The Future of Sustainability Consulting.
- Camilleri, M.A. (2017): Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management: An Introduction to Theory and Practice with Case Studies (Csr, Sustainability, Ethics & Governance), Gebundene Ausgabe, Springer.

Lehrveranstaltungen

Dozenten/-innen	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Annika Wolf	Blended learning: Sustainability Consulting (eng.)	4