

| Modulbezeichnung | Betriebswirtschaft | |
|---|---|------------|
| Semester (Häufigkeit) | 5 (jedes Wintersemester) | |
| ECTS-Punkte (Dauer) | 5 (1 Semester) | |
| Art | Pflichtmodul | |
| Studentische Arbeitsbelastung | 60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium | |
| Voraussetzungen (laut BPO) | keine | |
| Empf. Voraussetzungen | keine | |
| Verwendbarkeit | BMD, BMDPV | |
| Prüfungsform und -dauer | Portfolio | |
| Lehr- und Lernmethoden | Lehr-Lern-Veranstaltungen basierend auf dem projektorientierten und forschenden Lernen. | |
| Modulverantwortliche(r) | M. Blattmeier | |
| Qualifikationsziele | | |
| Die Studierenden entwickeln ihre Forschungs- und Handlungskompetenz um Prozesse der Wertschöpfung basierend auf den Grundlagen der Betriebswirtschaft und des Projektmanagements zu gestalten. | | |
| Lehrinhalte | | |
| Die Inhalte des Moduls folgen den einzelnen Unternehmens-funktionen: | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategisches Management 2. Primäre Funktionen: Marketing, Sales, Materialwirtschaft, Finanzwirtschaft 3. Unterstützende Funktionen: Internes und Externes Rechnungswissen, Human Resource Management, Wissensmanagement | | |
| Darüber hinaus erfolgt eine Vertiefung über die Grundlagen des Projektmanagements und die Gestaltung von Beispielen in der Praxis. Schließlich werden die Lehr- und Lehrmethoden über den Musteransatz und das visuelle Lernen unterstützt. | | |
| Literatur | | |
| Vorlesungskripte; PMI Institute: A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 2014 | | |
| Zandhuis, Anton: Eine Zusammenfassung des Pmbok R Guide - Kurz und Bündig, Van Haren Publishing, 2014 | | |
| Straub, Thomas: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 2015, Pearson. | | |
| Lehrveranstaltungen | | |
| Dozenten/-innen | Titel der Lehrveranstaltung | SWS |
| M. Blattmeier | Betriebswirtschaft | 4 |