

Modulbezeichnung	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 1
Modulbezeichnung (eng.)	Introduction to Corporate Economics 1
Semester (Häufigkeit)	1 (jedes Wintersemester)
ECTS-Punkte (Dauer)	5 (1 Semester)
Art	Pflichtmodul
Studentische Arbeitsbelastung	32 h Kontaktzeit + 118 h Selbststudium
Voraussetzungen (laut BPO)	
Empf. Voraussetzungen	
Verwendbarkeit	BOWI
Prüfungsform und -dauer	Klausur 2 h oder mündliche Prüfung
Lehr- und Lernmethoden	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung und regelmäßigen virtuellen Lehrveranstaltungen
Modulverantwortliche(r)	L. Jänchen
<p>Qualifikationsziele Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Methoden und Modelle zur Entscheidungsfindung erklären und anwenden (Entscheidungstheorie, Spieltheorie). • typische Entscheidungen zur betrieblichen Konstitution (konstitutive Entscheidungen) systematisieren, darstellen und in Bezug auf ihre ökonomische Wirkung bewerten (Standort, Rechtsform und Unternehmensverbindungen). • mit Hilfe der gängigen Methoden der Organisationsgestaltung sowie des Personalmanagements betriebliche Organisationsstrukturen darstellen und Stellenbesetzungs- bzw. Personalbeschaffungsentscheidungen vorbereiten. • die gängigen Optimierungsverfahren (ABC-Analyse, Portfolioanalyse, Produktionsfunktionen) in den Phasen des Prozesses der betrieblichen Leistungserstellung (Entwicklung-Beschaffung-Produktion-Absatz) anwenden. • grundsätzliche Aussagen des Jahresabschlusses interpretieren, grundlegende betriebliche Sachverhalte kostenrechnerisch darstellen und Investitions- bzw. Finanzierungsentscheidungen methodisch vorbereiten. • die formalen Entscheidungsstrukturen der Führungsorganisation (Corporate Governance) darstellen sowie deren Einflussmöglichkeiten durch Stakeholder bewerten und die grundlegenden Methoden der strategischen Planung anwenden. 	

Lehrinhalte

Einordnung und Entwicklung der BWL

- BWL als Wissenschaft
- Entwicklung des Faches
- Die Teilgebiete der BWL Ziele, Kennzahlen und Betriebstypen
- Der Zielbildungsprozess
- Betriebliche Ziele
- Das ökonomische Prinzip
- Betriebstypologie Betriebliche Entscheidungen
- Betrieblicher Entscheidungsprozess
- Grundelemente einer Entscheidungssituation
- Entscheidungsmodelle
- Entscheidungsbaum und mehrstufige Entscheidungsmodelle
- Entscheidungen bei Spielsituationen Konstitutive Entscheidungen
- Begriffsbestimmung
- Standortentscheidungen
- Rechtsformentscheidungen
- Entscheidungen zu Unternehmensverbindungen Personal und Organisation
- Grundlegende Ziele und Aufgaben
- Stellenbildung und Personalplanung
- Führungsorganisation und Personaleinsatz
- Klassische Organisationsformen Finanz- und Rechnungswesen
- Überblick
- Externes Rechnungswesen: Der Jahresabschluss
- Internes Rechnungswesen: Die Kostenrechnung
- Finanzwesen Betrieblicher Leistungsprozess
- Der betriebliche Leistungsprozess im Überblick
- Beschaffung und Materialwirtschaft
- Produktionswirtschaft und Fertigung Absatzwirtschaft und Marketing

Literatur

Wöhe, Günter; Döring, Ulrich; Brösel, Gerrit (2016): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 26., überarbeitete und aktualisierte Auflage. München: Verlag Franz Vahlen. Thommen, Jean-Paul; Achleitner, Ann-Kristin (2013): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 7., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. Vahs, Dietmar; Schäfer-Kunz, Jan (2015): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 7. überarbeitete Auflage. Stuttgart: Schäffer Poeschel. Jung, Hans (2016): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 13., aktualisierte Auflage. Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg. Straub, Thomas (2015): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage. Hallbergmoos: Pearson. Oehrich, Marcus (2013): Betriebswirtschaftslehre - Eine Einführung am Businessplan-Prozess, 3. überarbeitete und aktualisierte Auflage, München: Vahlen. Paul, Joachim (2015): Praxisorientierte Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Mit Beispielen und Fallstudien. 3., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. Schweitzer, Marcell; Baumeister, Alexander (2015): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11., völlig neu bearbeitete Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag.

Lehrveranstaltungen

Dozenten/-innen	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
L. Stührenberg	Betriebswirtschaftslehre	4