

<b>Modulbezeichnung (eng.)</b>	<b>Empirisch experimentelles Praxisprojekt II (Empirical Study II)</b>	
<b>Semester</b>	6	
<b>ECTS-Punkte (Dauer)</b>	5 (1 Semester)	
<b>Art</b>	Pflichtfach	
<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium	
<b>Voraussetzungen (laut BPO)</b>	keine	
<b>Empf. Voraussetzungen</b>	Pflichtveranstaltungen der Semester 1 bis 4	
<b>Verwendbarkeit</b>	BWP	
<b>Prüfungsform und -dauer</b>	Mündliche Präsentation und schriftliche Dokumentation	
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Seminar, Studentische Arbeit	
<b>Modulverantwortlicher</b>	Nolte	
<p><b>Qualifikationsziele</b>  Transfer des bisher im Studium Gelernten auf ein Forschungs- oder Praxisproblem der Wirtschaftspsychologie  Die Studierenden können in Teams mit Methoden des Projektmanagements konkrete, anwendungsbezogene Problemfelder der Wirtschaftspsychologie klar abgrenzen und dazu Forschungsergebnisse erarbeiten. Sie kombinieren hierfür inhaltliche, methodische und kommunikative Vorkenntnisse, um ein tatsächliches Problem zu lösen, z. B. in Form von Handlungsempfehlungen für einzelne Unternehmen. Die Studierenden sind in der Lage, ihre Ergebnisse zielgruppengerecht zu kommunizieren.  Die Studierenden kennen die klassischen Techniken des Projektmanagements und verstehen deren Verzahnung mit wirtschaftspsychologischen Fragestellungen. Sie wissen, wie man wirtschaftspsychologische Instrumente und Modelle einsetzen kann, um gesamtunternehmerische Vorgaben und Ziele zu erreichen. Diese Projekte können der Weiterentwicklung von Theorie, über anwendungsorientierte Forschung bis hin zur Erarbeitung konkreter Handlungsempfehlungen für einzelnen Unternehmen dienen.</p>		
<p><b>Lehrinhalte</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projektmanagement</li> <li>2. Teamarbeit</li> <li>3. Vertiefung wissenschaftstheoretischer Grundlagen</li> <li>4. Integration forschungsmethodischen Wissens verschiedener Module</li> <li>5. Integration wirtschaftspsychologischen Wissens verschiedener Module</li> </ol>		
<p><b>Literatur</b>  Lernmaterialien werden über eine Online-Plattform zur Verfügung gestellt.  jeweils in neuester Auflage:  Bea, F.X. et al. (2019). Projektmanagement. 3. überarb. Aufl. Stuttgart: UTB;  Bortz J. &amp; Döhring, N. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. 5. überarb. Aufl. Heidelberg: Springer;  Wastian, M. (2012). Angewandte Psychologie für das Projektmanagement. Heidelberg: Springer</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Dozent</b>	<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>SWS</b>
N. N.	Empirisch experimentelles Praxisprojekt	4