

Modulbezeichnung (eng.)	Sozialpsychologie (Social Psychology)
Semester	3
ECTS-Punkte (Dauer)	5 (1 Semester)
Art	Pflicht
Studentische Arbeitsbelastung	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium
Voraussetzungen (laut BPO)	keine
Empf. Voraussetzungen	Einführung in die Psychologie
Verwendbarkeit	BWP
Prüfungsform und -dauer	Präsentation und Hausarbeit
Lehr- und Lernmethoden	Seminar
Modulverantwortlicher	Nolte

Qualifikationsziele

Die Studierende verfügen über Grundlagenwissen über das Erleben und Verhalten in sozialen Kontexten. Die Studierenden können differenzierte Einschätzungen von sozialem Verhalten und kommunikativen Prozessen vornehmen. Sie sind in der Lage, soziale Kontexte für gelingende Kommunikation und Interaktion zu identifizieren und konstruktiv zu gestalten. Sie können Wechselwirkungen zwischen Individuum und Umwelt erkennen. Studierende können soziale Sachverhalte und deren Wahrnehmung messen und soziale Kognitionen sowie Stereotype einschätzen.

Die Studierenden weisen ein Grundverständnis von sozialpsychologischen Theorien auf und verfügen über ein umfassendes psychologisches Wissen über die Beeinflussung der Wahrnehmung, der Urteile, des Verhaltens und der Interaktion durch soziale Kontexte. Sie kennen Phänomene wie sozialen Einfluss und intergruppalen Verhalten. Aufbauend auf diesen Grundlagen können die künftigen Wirtschaftspsychologen ihre soziale Wahrnehmung und ihre soziale Interaktion angemessen reflektieren. Ein besonderes Gewicht wird auf Mensch-Maschine-Kommunikation bei Maschinen mit menschenähnlichen Charakteristika gelegt.

Lehrinhalte

1. Soziale Wahrnehmung
2. Soziale Einstellungen
3. Selbstkonzept und soziale Identität
4. Aggression und prosoziales Verhalten
5. Psychologie der Gruppe
6. Sozialer Einfluss
7. Attraktion und Entwicklung von Beziehungen
8. Vorurteile und Stereotype
9. Aktuelle Themen der Sozialpsychologie

Literatur

Lernmaterialien werden über eine Online-Plattform zur Verfügung gestellt. Jeweils in neuester Auflage: Bierhoff, H.-W. & Frey, D. (2011). Sozialpsychologie - Individuum und soziale Welt. Göttingen: Hogrefe.; Frey, D. & Bierhoff, H.-W. (2011). Sozialpsychologie - Interaktion und Gruppe. Göttingen: Hogrefe.; Gollwitzer, M. & Schmitt, M. (2009). Sozialpsychologie kompakt. Weinheim: Beltz Verlag.; Jonas, K., Stroebe, W., Hewstone, M. R. C. (Hrsg.) (2007). Sozialpsychologie: Eine Einführung. Berlin: Springer.;

Lehrveranstaltungen

Dozent	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
N. N.	Sozialpsychologie	4